



Luque Frías, en la terraza de la sede central de Caja Rural Granada. A. A.

«Hicimos unas previsiones prudentes y los resultados las están superando»

Jerónimo Luque Frías Director general de Caja Rural Granada

El ahorro de las familias y la falta de inversión de las empresas por la crisis han elevado los recursos de los clientes de Caja Rural a 7.600 millones en el primer semestre del año

GRANADA. La decoración del despacho de Jerónimo Luque (Ventas de Zafarraya, 1964) revela que es un hombre lleno de interesantes aficiones, entre ellas las motos y del aeromodelismo. Sacar tiempo para practicarlas, además de disfrutar de la familia y los amigos, tiene su mérito cuando se tiene un trabajo tan absorbente como dirigir una de las cajas con mejores ratios de solvencia del sector bancario español. Él se lo quita y asegura, entre risas, que lo que tiene es truco: «Dirigir la Caja es fácil si te rodeas de gente que sepa más que tú». El director de Caja Rural Granada, además, duerme tranquilo porque todos y cada uno de los pasos que se dan en la entidad siguen dos máximas que repite una y otra vez en esta entrevista: «Prudencia y solvencia».

—¿Cuál es el balance de los primeros seis meses de este año para Caja Rural Granada?

—Tanto nuestro director de Ries-

gos y Planificación como yo entendemos que la banca tiene que ser un negocio aburrido que te deje dormir por las noches, por eso cuando hacemos las previsiones somos muy conservadores. Así que afortunadamente, la realidad está mejorando las previsiones que habíamos hecho, tanto en crecimiento de balance como en cuenta de resultados. Habíamos previsto un balance total de recursos de 7.250 millones de euros a junio y el real es de 7.600. La desviación viene principalmente por los recursos de clientes, que han crecido una barbaridad. Las empresas no terminan de invertir y sobre todo, como consecuencia de la incertidumbre que ha generado la pandemia, el consumo está retraído y la gente está guardando dinero. Por otra parte, nos esforzamos por controlar los activos dudosos, que son el talón de Aquiles de la banca y a nosotros nos preocupan muchísimo. La calidad del riesgo nos impor-

ta más que el precio. Hemos cerrado junio por debajo del saldo de dudosos de diciembre. El dinero que prestamos no es nuestro, sino el que han depositado nuestros clientes con la confianza de que no lo van a perder, por eso somos, sumamente prudentes y rigurosos en todo lo que hacemos.

—¿Cómo ha ayudado la Rural a las empresas y a las familias en la crisis?

—Tan solo en las moratorias que surgieron en marzo hemos facilitado 102,5 millones de euros. De ellos, han beneficiado a familias 55 millones en préstamos de garantías hipotecarias sujetos a moratoria. Otra parte han sido las operaciones de los ICO, que han financiado principalmente a pequeñas y medianas empresas. Del total de 238 millones, más de 85 han sido para comercio y reparaciones, 18 millones para el transporte, 22,4 para hostelería... Las líneas ICO se iban liberando de tramo en

tramo y eso supuso un esfuerzo tremendo del personal de Riesgos y de Administración en tiempos de pandemia. Los compañeros han trabajado sábados y domingos para que salieran. Estamos muy orgullosos de cómo ha respondido la gente de la Caja, un diez se queda corto.

—¿Cómo ve el ritmo de recuperación económica de España y Granada, es optimista?

—Siempre he sido optimista. La economía española depende de los servicios, hostelería y el comercio y donde ha golpeado esta crisis es donde más duele. El golpe ha sido más fuerte que el de los demás la reactivación también. La quinta ola puede amenazar la previsión de crecimiento del 6,3% del Banco de España. A mediados o finales de 2022 deberíamos recuperar el 100% de lo perdido.

—¿La pandemia ha frenado la expansión de Caja Rural Granada? ¿Qué planes tienen?

—En 2020 abrimos la última oficina en Jerez. En 2021 vamos a estar parados a ver cómo se desarrolla el año y en 2022 nuestros planes son recuperarla. Tenemos varias zonas importantes en mente. En Madrid tenemos una oficina con casi doscientos millones de euros de volumen, con lo cual se puede abrir otra. Otro zona interesante para seguir la expansión es la del Campo de Gibraltar. Hace diez años los bancos abrían oficinas y buscaban negocio. Ahora, es al revés, dotamos las oficinas de una zona de Banca Privada y de Empresas y cuando generan negocio abrimos otra. Igualmente, antes se abrían oficinas pequeñas y ahora tendemos a concentrar. En Loja por ejemplo teníamos tres y hemos hecho una sola oficina que refuerza la atención de los servicios de alto valor añadido. Nuestra diferencia es que cuando fusionamos oficinas respetamos el 100% el empleo.

—¿En qué sectores puede apoyarse la economía de Granada para salir de esta crisis?

—Hay sectores que no se han visto afectados y que tienen un gran peso en el PIB granadino, como el primario (7,7% PIB). También la construcción (5,95%) va a ser un sector clave en la recuperación y está funcionando bien en esta crisis. En Granada la demanda de vivienda nueva supera el stock. El Campus de la Salud será fundamental, también el turismo se está reactivando. Y otra palanca de recuperación muy importante son los fondos Next Generation, bien empleados nos pueden valer para salir de ésta.

—¿Confía en que los representantes públicos sepan emplear-

LAS FRASES

EL ENCAJE DE LA CAJA

«El panorama de fusiones no nos perjudica, nos genera una oportunidad»



NUEVAS OFICINAS

«La idea es recuperar la estrategia de expansión en 2022, Madrid y Cádiz están en el punto de mira»

LOS FONDOS EUROPEOS

«Hay que aprender de errores pasados e invertir en proyectos que generen riqueza a largo plazo»

–Tienen la responsabilidad de hacerlo y de diferenciar lo que es gasto de lo que es inversión. En la anterior crisis el ‘Plan E’ supuso un incremento increíble de la deuda pública con efectos a muy corto plazo. Su obligación es aprender de los errores e invertir en proyectos que generen crecimiento a largo plazo.

–¿Qué encaje tiene Caja Rural, ante el nuevo panorama de fusiones que aboca a pocos y grandes bancos?

–Las cajas rurales tenemos una gran fortaleza que es la pertenencia al Mecanismo Interno de Protección y las entidades que tenemos participadas. Eso nos permite conseguir economías de escala. Nosotros ofrecemos unos datos muy buenos de eficiencia, solvencia, cobertura de activos dudosos... Tenemos mucha tranquilidad y no necesitamos fusionarnos con nadie. Entendemos que para nosotros ahora se presenta una oportu-

nidad tras la fusión de Bankia y Caixabank. Ellos se mueven en otros parámetros y en algunos sitios cerrarán oficinas o atenderán menos días y nosotros estaremos ahí. También será una oportunidad en el caso de empresas que tenían en su pool bancario a las dos entidades y ahora no querrán tener parte en la misma entidad.

–¿Las fusiones se pueden trasladar a las cajas rurales?

–Yo no lo veo, no creo que sumando los números con otras cajas se consigan sinergias, que no son otra cosa que reducir personal.

–¿Orgullosos de que esta crisis no haya afectado a sus 740 empleados?

–De lo que estamos orgullosos es de ellos, que se han partido el pecho.

–¿Hay sectores que se van a quedar atrás, como el comercio tradicional o la hostelería?

–Hasta que no acaben las ayudas y la respiración asistida, no se va a ver el panorama final y está claro que pequeños negocios se pueden perder si no hay una reactivación pronto. Estamos expectantes pero la situación de duda no nos está creciendo. Lo que creo que ayudaría a salir del bache es la flexibilización del mercado laboral español, que es excesivamente rígido.

–Caja Rural Granada está comprometida en la lucha contra la exclusión financiera, ¿os lo reconoce Granada?

–Adquirimos el compromiso con el presidente de la Diputación, Pepe Entrena, que siempre lo recuerda y reconoce la aportación de Caja Rural Granada. Hemos puesto 37 cajeros en pueblos donde no había. No son rentables, lógicamente, pero es una forma de devolver a la sociedad parte de lo que nos da. Además estamos intentando no cerrar oficinas en los municipios pequeños. Es nuestra pequeña aportación a la España vaciada.

–¿Caja Rural Granada puede salir reforzada de esta crisis tan profunda?

–Me hace gracia, salvo el sector de las telecomunicaciones o las empresas relacionadas con la actividad sanitaria o las vacunas, quien diga que sale reforzado de la covid creo que miente. Nosotros vamos a salir en la misma línea que estábamos y eso ya es un mérito. Esta crisis sí deja aspectos positivos como conseguir educar a clientes para que realicen gestiones de menor valor añadido online. Nuestros resultados económicos del año 2021 van a ser los mismos que si no hubiera habido pandemia y eso es muy positivo. Es un éxito gracias a que hemos sido prudentes.



Los representantes institucionales y de las empresas, en el Mirador de San Nicolás.

Diputación, premio ‘We love Granada’ de la Federación de Empresas de Hostelería

La organización empresarial reconoce así el trabajo de promoción de la provincia realizado por el Patronato de Turismo de la institución

IDEAL

GRANADA. El presidente de la Diputación de Granada y del Patronato Provincial de Turismo, José Entrena, recibió ayer el premio ‘We love Granada’, otorgado por la Federación de Empresas de Hostelería y Turismo en reconocimiento a la labor de promoción de la provincia en redes sociales.

El premio fue entregado por el presidente de la Federación de Empresas de Hostelería y Turismo, Gregorio García, en un acto celebrado en el mirador de San Nicolás en el que también intervino el alcalde de Granada, Paco Cuenca.

Entrena mostró su agradecimiento por el premio, con el que la Federación de Empresas de Hostelería y Turismo destaca el trabajo realizado conjuntamente con el Patronato Provincial de Turismo en la promoción de la campaña de difusión de mensajes, contenidos, fotos e imágenes con la etiqueta #weloveGranada.

El presidente de la Diputación afirmó que la institución provincial está trabajando para intentar recuperar el pulso, «con todos los frentes abiertos a nivel promocional, e intentando mejorar la conectividad de la provincia a través del aeropuerto y del ferrocarril», con la esperanza de que la normalidad vuelva al sector turístico cuanto antes.

‘We love Granada’ es una iniciativa conjunta de la Federación de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada y el Patronato Provincial de Turismo, que se



Un momento del acto celebrado ayer en el Albaicín.

puso en marcha en 2017 para promocionar las comarcas y productos turísticos de Granada en redes sociales, poniendo de relieve la diversidad y la riqueza de

la oferta de la provincia. El objetivo es dar a conocer la belleza, historia monumentos y gastronomía de la provincia para atraer turistas.



AGUAS VEGA SIERRA ELVIRA, S.A.

AVISO

Con motivo de las fiestas patronales de Atarfe, nuestras oficinas permanecerán cerradas los días 23 y 26 de Julio. Reanudaremos el servicio el día 27 de julio

Teléfono de atención al cliente

☎ 900 400 404

Servicio permanente de Averías

☎ 900 115 120

🌐 www.aguasvira.net

🐦 @aguasvira