



Programa de Especialización en Gestión,
Desarrollo y Posicionamiento de la Imagen y
Marca de la Empresa en el Entorno Digital





Nuestra experiencia, tu mayor tranquilidad

La **Cámara de Comercio de Granada**, a través su área de formación, se consolida como una entidad especializada en el diseño, organización y desarrollo de programas formativos y estrategias orientadas a potenciar el life-long learning entre profesionales, empresas y organizaciones, todo ello, bajo una doble modalidad presencial y e-learning. El objetivo último es el de mejorar las cualificaciones profesionales de los participantes en los programas, promoviendo la mejora continua y la consecución de resultados tangibles buscando una aceleración competencial para el crecimiento de profesionales y organizaciones.

En este sentido, la Cámara de Comercio de Granada ha desarrollado en el año 2020 más de 70 acciones formativas, en las que han participado más de 700 alumnos, impartándose un total de horas de formación.

Un número importante de estas acciones se han impulsado a partir de las necesidades formativas y de mejora que han planteado empresas, organizaciones, asociaciones o colectivos para, de esta forma, atender a la mejora continua de sus profesionales, cuadros directivos y miembros asociados.

El prestigio institucional, el posicionamiento operativo y la importantísima experiencia de la Cámara de Granada garantizan la excelencia formativa de las propuestas y un reconocimiento académico de los programas de enorme valor.

La Cámara de Comercio en cifras:

- + de 28 años comprometidos con la formación.
- + de 1.750 acciones formativas, jornadas y seminarios organizados
- + de 17.800 alumnos y asistentes
- + de 20 nacionalidades entre nuestros alumnos
- + de 100 empresas colaboradoras



Sinergias para proyectos que aspiran a la excelencia

La **Cámara de Comercio de Granada** entiende que la formación cualificada y continua es un elemento diferencial y estratégico que permite una mejor y más eficaz respuesta de cada profesional y organización a sus clientes y usuarios, gracias a la consolidación de estructuras que aspiren a resultados exitosos en la gestión y el desarrollo.

La corporación tiene como uno de sus objetivos fundamentales el promover la formación y la mejora continua de las competencias de profesionales del mundo de la empresa, de la administración pública, organismos, instituciones y asociaciones entendiendo que la excelencia competencial pasa necesariamente por una ponderación de la formación como elemento esencial en la configuración de los perfiles profesionales.

A través del presente documento, se propone el impulso compartido entre la **Cámara de Comercio de Granada** y **Caja Rural Granada** para la puesta en marcha del **Programa de Especialización en Gestión, Desarrollo y Posicionamiento de la Imagen y Marca de la Empresa en el Entorno Digital** ofertado sin coste algunas para las empresas cliente de Caja Rural Granada

Sinergias, por tanto, para la puesta en marcha de proyectos que aspiran a la excelencia



¿Crecemos juntos?

Programa de Especialización en Gestión, Desarrollo y Posicionamiento de la Imagen y Marca de la Empresa en el Entorno Digital

La transformación digital ha abierto un crisol de nuevas oportunidades de estrategias de negocio que surgen gracias a la aparición de las nuevas tecnologías y la eclosión del uso de las mismas como consecuencia de la irrupción del COVID 19. Este cambio no es sólo tecnológico sino que conlleva nuevas exigencias competenciales y una necesaria nueva orientación estratégica de las empresas.

A través del **Programa de Especialización en Gestión, Desarrollo y Posicionamiento de la Imagen y Marca de la Empresa en el Entorno Digital** se pretende acercar a los clientes de Caja Rural Granada a este escenario que dibuja un nuevo paradigma de comunicación y desarrollo empresarial.

En el marco de la acción formativa, se abordará la importancia del uso de las redes sociales y del email marketing como herramientas que permiten potenciar las estrategias de desarrollo de negocio de profesionales y empresas ensanchando su ámbito geográfico de actuación. Además, se contemplará como parte central del programa de contenidos la relevancia crítica que en este contexto tiene la creación y edición de materiales audiovisuales así como la importancia del uso de herramientas profesionales que permitan un diseño cuidado e idóneo para las propuestas comerciales de productos y servicios que haga cualquier empresario.

A través de 50 horas de formación, en seis acciones formativas, el participante podrá conocer las claves más relevantes de dichas herramientas de la mano de docentes de enorme experiencia y reconocido prestigio que abordarán la impartición de los contenidos con una orientación eminentemente práctica.

La superación de cada una de las acciones formativas propuestas permitirá al participante la obtención de un título acreditativo expedido por Cámara de Comercio de Granada. La superación de las seis acciones formativas supondrá, además, el acceso al título de **Programa de Especialización en Gestión, Desarrollo y Posicionamiento de la Imagen y Marca de la Empresa en el Entorno Digital** con una carga académica de 50 horas

Curso 1. Marketing digital como estrategia para un nuevo crecimiento de la empresa

Objetivos prácticos del curso:

- . Desenvolverse en entornos digitales, posicionando parte de la estrategia de desarrollo de la empresa en internet.
- . Aprender a diseñar la estrategia online e implementar acciones y sistemas de evaluación de la misma.
- . Conocer las claves de uso de los buscadores, principalmente Google, para el posicionamiento SEO y SEM de la empresa sus productos o servicios.
- . Dinamizar estrategias para el desarrollo de la actividad en Social Media.
- . Analizar patrones de comportamiento y hábitos de consumo del usuario de redes sociales. Analítica web.

Programa:

Bloque I. Introducción a la necesidad del Marketing Online y Social Media

Bloque II. Estrategias de un proyecto on-line para la empresa

Bloque III. Marketing de buscadores. Posicionamiento SEO y SEM en Google

Bloque IV. Social Media Marketing

Bloque V. Arquitectura información y usabilidad. Analítica web

Bloque VI. La nueva realidad del Social Media Mobile: Social Media y Móvil.

Docente:

Francisco Liébana Cabanillas

Director del Departamento de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Granada

LinkedIn: <https://bit.ly/3h7hV5C>

Vinculado al mundo del Marketing desde hace más de 20 años, su actividad profesional ha compaginado su trabajo en el sector privado, así como su labor docente e investigadora en el mundo universitario.

Durante casi 15 años estuvo trabajando en el sector financiero desempeñando diferentes labores de responsabilidad relacionadas con el Área de Negocios y Marketing hasta que en el año 2012 abandonó su cargo de director del Departamento de Canales y Banca Virtual en Caja Rural Granada centrando su actividad en labores docentes e investigadoras en esta misma área en la Universidad de Granada.

Es el Director del *Máster Propio en Marketing Online y Estrategias Social Media* de la Universidad de Granada y Coordinador del *Máster en Neuromarketing Aplicado* de la Universidad de Granada. De forma adicional ha desarrollado su actividad docente en la Universidad de Granada. Colabora como profesor en numerosos Másteres nacionales e Internacionales, así como numerosos organismos públicos y empresas privadas de diversos sectores y como asesor de empresas e instituciones varias.



Curso 2. El uso del email marketing para la captación y fidelización de clientes. Las claves para implementar Mailchimp

Objetivos prácticos del curso:

- . Aprender e implantar en la empresa una estrategia de email marketing de forma sencilla, con embudos de ventas, captación de correos y email masivo.
- . Conocer las implicaciones legales del uso de la herramienta.
- . Diseñar una estrategia eficiente de captación de clientes.
- . Comprender y aplicar todas las claves de uso de Mailchimp.

Programa:

Bloque I. La regla de los tres impactos

En este módulo se aprenderá la comunicación continuada como medida fundamental para la captación del cliente final. Además se usarán diversos ejemplos prácticos de empresas que lo usan en vivo.

Bloque II. Legalidad LOPD y RGPD

En este módulo se aprenderá todo sobre las diferentes bases de datos de usuarios y empresas y su posible uso. Además se explicará detenidamente como hacer una captación opt-in legal y que condiciones legales debe tener un sitio web.

Bloque III. Captación de correos y de clientes.

En este módulo se explicará cómo hacer una estrategia de captación de nuevos clientes. Además se explicará qué es un embudo de ventas con ejemplos reales.

El usuario además deberá diseñar un embudo de ventas en tres pasos.

Bloque IV. Mailchimp Práctico

En este módulo se diferenciarán los tipos de clientes y las medidas para hacer una estrategia de remarketing. En su correspondiente bloque práctico el usuario podrá diseñar una campaña de captación de leads mediante Mailchimp, así como desarrollar el contenido del embudo de ventas con textos diseñados mediante neuromarketing y las reglas de los mismos para finalmente lanzar su primera campaña, posteriormente se analizarán los resultados públicamente.



Docente:

Pablo Cirre

Profesor de nuevas tecnologías especialista en Big Data y Ecommerce así como en la compra y manejo de tráfico cualificado mediante SEO, SEM, redes sociales y email marketing.

LinkedIn: <https://bit.ly/3y0v5rL>

En los más de 20 años de experiencia real, Pablo ha desarrollado comercios electrónicos innovadores alrededor del mundo en multitud de sectores clave para el desarrollo económico empresarial.

La infinidad de premios, así como la grata opinión de sus alumnos le han otorgado un puesto clave en el panorama del desarrollo, investigación e innovación tecnológica.

Actualmente es director de centraldecomunicacion.es, empresa clave del big data empresarial en Europa.

Información del curso:

- **Duración:** 6 horas
- **Fechas de celebración:** 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2021
- **Horario:** De 16:00 a 19:00 horas
- **Modalidad:** Virtual
- **Reconocimiento académico:** Título de la Cámara de Comercio de Granada
- **Curso valorado en:** 140 €
- **Coste para clientes de Caja Rural Granada:** 0 €

Curso subvencionado por Caja Rural Granada



Curso 3. Gestión de las redes sociales como motor para el crecimiento de las ventas

Objetivos prácticos del curso:

- . Conocer las redes sociales más productivas.
- . Aprender las diferencias entre perfiles personales y profesionales.
- . Conseguir que las cuentas de las empresas sean más atractivas.
- . Saber cómo conseguir mayores impactos.
- . Aprender a realizar un correcto marketing de contenidos.
- . Conocer herramientas para la gestión de redes.
- . Aprender a programar en las principales redes (Facebook, Instagram, Twitter).
- . Adquirir conocimientos con demo virtual para elaborar campañas de pago (publicidad)

Programa:

Bloque I. Facebook

Aunque muchos vaticinaban que esta red estaba en sus últimos días, nada más lejos de la realidad. Obviamente dependerá de la unidad de negocio, pero sigue siendo la red más utilizada, donde más perfiles hay y más posibilidad de desarrollo de negocio existe.

. Contenidos

- Diferencias entre perfil / página
- Tips de publicación
- Tips de diseño
- Qué se debe hacer y qué no
- Casos de éxito
- Campañas de Facebook Ads
- Cómo lograr más seguidores

Bloque II. Instagram

Sin duda, y con permiso de TikTok, es de las redes más descargadas en la actualidad. Ahora, se consumen contenidos efímeros, ágiles, con mucha imagen y vídeo y en esto Instagram será la mejor aliada.

. Contenidos

- Diferencias entre perfil / página
- Tips de publicación
- Tips de diseño
- Qué se debe hacer y qué no
- Casos de éxito
- Campañas de Facebook Ads
- Cómo lograr más seguidores



Bloque III. Youtube y otras tools

Youtube y otras herramientas, no solo ayudarán a conseguir una presencia más atractiva y eficiente, sino que optimizarán el tiempo descubriendo “tools” sobre creación de contenido, programación de post, diseño y organización de redes.

. Contenidos

- YouTube
- Creator Studio
- Pocket
- Hootsuite,
- Snapseed,
- Color Splash
- WhatsApp Group
- Calendario Publicación

Docente:

Rayko Lorenzo

Especialista en marketing digital

LinkedIn: <https://bit.ly/3h0AOby>

Vinculado al mundo del Marketing más de 20 años. Ha pasado por diferentes empresas asumiendo puestos de dirección en las áreas de Marketing, Publicidad, Comunicación e Investigación de Mercados. Es Diplomado en Biblioteconomía y Licenciado en Comunicación y Documentación. Máster en Creación y Desarrollo de Empresas.

Su libro *“No seas el mejor... lucha por ser diferente”* ha sido vendido en 9 países. En la actualidad, compagina su cargo de Director de Marketing y Comunicación en un holding de empresas, con la práctica formativa, una de sus grandes pasiones, siendo profesor de varias asignaturas ligadas con la temática en ESIC, EIP Madrid y Granada.

Ha impartido conferencias en países tales como Italia, UK, Austria, Marruecos, Alemania, Turquía, Portugal, Colombia, Venezuela... Colabora asiduamente en Informativos Tele5 en áreas relacionadas con el Marketing Digital y temas satélites.

Tiene una columna mensual dedicada al mundo Emprendedor en El Diario, conduce la sección Marketineando en un programa de radio de Canal Sur, y cuenta con 7 premios o reconocimientos a nivel nacional en el mundo empresarial.



Información del curso:

- **Duración:** 6 horas
- **Fechas de celebración:** 18 y 19 de enero de 2022
- **Horario:** De 16:00 a 19:00 horas
- **Modalidad:** Virtual
- **Reconocimiento académico:** Título de la Cámara de Comercio de Granada
- **Curso Valorado en:** 140 €
- **Coste para clientes de Caja Rural Granada:** 0 €

Curso subvencionado por Caja Rural Granada



Curso 4. Fotografía de producto con móvil para venta y publicidad online

Objetivos prácticos del curso:

- . Aprender a sacarle el máximo partido a tu móvil.
- . Conseguir conectar mejor con tus clientes a través del uso de las fotografías de tus redes sociales.
- . Aprender a sacarle el mayor rendimiento posible a la luz natural que nos rodea y a buscar los apoyos de iluminación necesarios.
- . Conocer mejor las combinaciones básicas de colores para saber componer tus bodegones. Ayudar a que tu negocio sea más visible gracias a las fotografías.
- . Obtener el mayor provecho a utensilios que tienes por casa para conseguir mejores escenas para tus fotografías.
- . Entender la importancia de saber contar historias a través de la fotografía para conectar con tus clientes.

Programa:

- Bloque I. Introducción. Importancia de las redes sociales para nuestro negocio
- Bloque II. Conocer la luz que nos rodea. Cómo usar la luz natural a nuestro favor
- Bloque III. Reglas de composición
- Bloque IV. Las reglas están para romperlas
- Bloque V. Pequeños esquemas de iluminación que refuercen nuestra fotografía
- Bloque VI. Materiales para nuestros bodegones
- Bloque VII. Jugar con elementos para conseguir filtros naturales
- Bloque VIII. Aprende a contar una historia
- Bloque IX. Triadas de colores. Cómo saber componer en base al color. Adobe Color
- Bloque X. Almacenamiento y envío por Wetransfer
- Bloque XI. Edición de fotografías con programa de edición de móvil



Docente:

Mar Guirao

Especialista audiovisual

LinkedIn: <https://bit.ly/3xXbloU>

Mar lleva 10 años vinculada profesionalmente al mundo de la fotografía y el vídeo, habiéndose especializado en servicios audiovisuales para empresas, para que consigan mostrar, de una manera óptima, sus productos o servicios a través del mundo digital de la imagen. Es Técnico Superior de Audiovisuales, Fotógrafa y Videógrafa.

Su camino laboral también está ligado al mundo documental, habiendo dirigido, producido y montado varios documentales como "Crónica del asalto a la facultad de Medicina de Granada. 1944", "Miguel Guirao, dejando huella" o "Por su Salud", documentales todos ellos relacionados con la historia de Granada, su facultad de medicina y el mundo médico.

Como docente ha impartido clases en Escuela Arte Granada y ha dado cursos de fotografía y principios del marketing. También ha trabajado con colectivos vulnerables y en riesgo de exclusión social, utilizando la fotografía y el mundo digital como herramienta para la educación. En la actualidad, tiene dos líneas de actuación.

La primero, realizando trabajos de fotografía, vídeo y locución para empresas y la segundo, como responsable audiovisual de A Toda Vela, asociación almeriense de personas con discapacidad intelectual que desarrolla redes naturales para potenciar.

Información del curso:

- **Duración:** 6 horas
- **Fechas de celebración:** 15 y 16 de febrero de 2022
- **Horario:** De 16:00 a 19:00 horas
- **Modalidad:** Virtual
- **Reconocimiento académico:** Título de la Cámara de Comercio de Granada
- **Curso Valorado en:** 140 €
- **Coste para clientes de Caja Rural Granada:** 0 €

Curso subvencionado por Caja Rural Granada



Curso 5. Videomarketing con móvil

Objetivos prácticos del curso:

- . Aprender las claves del uso de la cámara del móvil para mejorar las grabaciones.
- . Conocer los principios esenciales para una correcta composición de la imagen.
- . Asimilar las competencias que permitan el desarrollo de un efectivo guion para el video.
- . Controlar las técnicas de iluminación mas relevantes para un resultado audiovisual.
- . Aprender los trucos más efectivos para que las publicaciones lleguen al público objetivo de tu producto o servicio.

Programa:

Bloque I. Introducción: la importancia del vídeo marketing hoy en día

Bloque II. Conoce y controla la cámara de tu teléfono móvil.

Bloque III. Teoría y planificación para tus vídeos:

- Recomendaciones previas
- Tamaños de plano
- Movimientos de cámara
- Técnicas de estabilización

Bloque IV. Cómo grabar con tu smartphone.

Bloque V. Contar una historia (storytelling) usando el lenguaje audiovisual.

Bloque VI. Nociones básicas sobre apps de grabación y edición de vídeo.

Bloque VII. Accesorios de grabación para el móvil.

Bloque VIII. Ideas infinitas: crea tu propio guión.

Bloque IX. Cómo crear tu vídeo nugget perfecto.

Bloque IX. Destaca en YouTube con tus vídeos.

Bloque X. Convierte a tus seguidores en clientes.



Docente:

José María Sancho

Creador audiovisual

LinkedIn: <https://bit.ly/3xX2dk8>

Es Técnico Superior en Iluminación, Captación y Tratamiento de la Imagen, Posgraduado en Montaje y Postproducción de Audiovisuales y Máster en Gestión de Proyectos y Espacios Culturales y en Creación y Desarrollo Empresarial.

Está especializado en fotografía gastronómica, inmobiliaria y de eventos, así como en foto y vídeo en 360º para realización de visitas y tours virtuales interactivos, habiendo trabajado para Grupo Abades, diferentes ayuntamientos o el CSIC, entre otros.

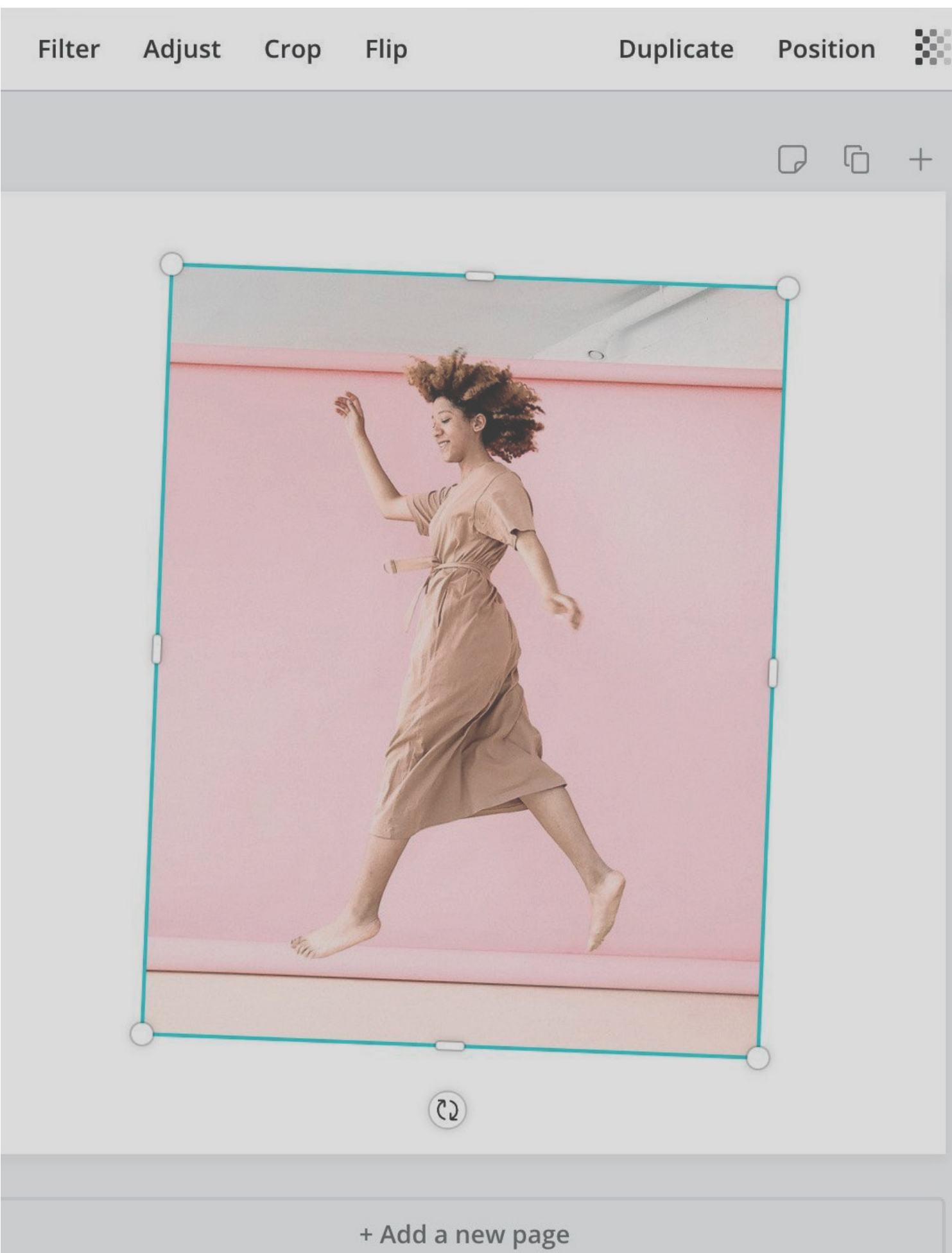
Además, cuenta con amplia experiencia como ponente y formador en cursos y talleres sobre nuevas tecnologías, transformación digital y audiovisual impartidos con Cámara de Comercio de Granada, Andalucía Emprende, el Instituto Andaluz de la Juventud y los Ayuntamientos de Granada, Padul y Monachil.

Información del curso:

- **Duración:** 6 horas
- **Fechas de celebración:** 22 y 23 de marzo de 2022
- **Horario:** De 16:00 a 19:00 horas
- **Modalidad:** Virtual
- **Reconocimiento académico:** Título de la Cámara de Comercio de Granada
- **Curso valorado en:** 140 €
- **Coste para clientes de Caja Rural Granada:** 0 €

Curso subvencionado por Caja Rural Granada

.



Curso 6. Diseño profesional de la estrategia de marca y publicidad. Uso de la herramienta Canva

Objetivos prácticos del curso:

- . Conocer la interfaz de la herramienta.
- . Ver las diferencias entre versión Free / Premium.
- . Conocer las diversas funcionalidades.
- . "Tips" de diseño.
- . Saber cómo realizar una presentación Canva online.

Programa:

Bloque I. Versión Free / Premium.

Bloque II. Tipos de trabajos: carteles, post redes sociales, tarjetas, informes...

Bloque III. Tips de diseño.

Bloque IV. Presentaciones en tiempo real.

Docente:

Rayko Lorenzo

Especialista en marketing digital

LinkedIn: <https://bit.ly/3h0AOby>

Vinculado al mundo del Marketing más de 20 años. Ha pasado por diferentes empresas asumiendo puestos de dirección en las áreas de Marketing, Publicidad, Comunicación e Investigación de Mercados. Es Diplomado en Biblioteconomía y Licenciado en Comunicación y Documentación. Máster en Creación y Desarrollo de Empresas.

Su libro *"No seas el mejor... lucha por ser diferente"* ha sido vendido en 9 países. En la actualidad, compagina su cargo de Director de Marketing y Comunicación en un holding de empresas, con la práctica formativa, una de sus grandes pasiones, siendo profesor de varias asignaturas ligadas con la temática en ESIC, EIP Madrid y Granada.

Ha impartido conferencias en países tales como Italia, UK, Austria, Marruecos, Alemania, Turquía, Portugal, Colombia, Venezuela... Colabora asiduamente en Informativos Tele5 en áreas relacionadas con el Marketing Digital y temas satélites.

Tiene una columna mensual dedicada al mundo Emprendedor en El Diario, conduce la sección Marketineando en un programa de radio de Canal Sur, y cuenta con 7 premios o reconocimientos a nivel nacional en el mundo empresarial.



Información del curso:

- **Duración:** 6 horas
- **Fechas de celebración:** 19 y 20 de abril de 2022
- **Horario:** De 16:00 a 19:00 horas
- **Modalidad:** Virtual
- **Reconocimiento académico:** Título de la Cámara de Comercio de Granada
- **Curso valorado en:** 140 €
- **Coste para clientes de Caja Rural Granada:** 0 €

Curso subvencionado por Caja Rural Granada

Características generales del programa

Carga académica del programa

Programa de Especialización en Gestión, Desarrollo y Posicionamiento de la Imagen y Marca de la Empresa en el Entorno Digital

Duración académica de cada uno de los cursos: 6 horas

36 horas de formación, 14 horas de tutorización voluntaria

Duración total del programa: 50 horas

Reconocimiento académico

Título de **Cámara de Comercio de Granada** de cada uno de los seis cursos con una carga de **6 horas** y reconocimiento, además, al alumno que supere las seis acciones formativas propuestas del *Programa de Especialización en Gestión, Desarrollo y Posicionamiento de la Imagen y Marca de la Empresa en el Entorno Digital* con una carga académica de **50 horas**

Metodología de impartición

6 horas de duración de cada curso a impartir.

Modalidad **online**

2 días (3 horas/día)

14 horas de tutorización voluntaria

Calendario de celebración de los cursos

Curso 1: 13 y 14 de octubre del 2021

Curso 2: 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2021

Curso 3: 18 y 19 de enero de 2022

Curso 4: 15 y 16 de febrero de 2022

Curso 5: 22 y 23 de marzo de 2022

Curso 6: 19 y 20 de abril de 2022

Horario

16:00 h - 19:00h

Material

Se podrá entregar material didáctico PDF

Requerimientos técnicos

Para las sesiones se requiere que los alumnos usen ordenador.



Programa de Especialización en Gestión,
Desarrollo y Posicionamiento de la Imagen y
Marca de la Empresa en el Entorno Digital