



TALLER

Publicidad Digital

III Edición

Del 3 octubre al 7 noviembre
Sesiones Blended

Inscríbete

EOI Escuela de
organización
industrial

 **CAJA RURAL
GRANADA**

Calendario

Inicio y finalización

Desde el 3 octubre al 7 noviembre

Horario

Lunes, de 16.00 a 18:00h y de 18:15 a 20:15h

Diploma del Programa

PUBLICIDAD DIGITAL: 24 horas

24 horas distribuidas en 3 sesiones presenciales de 4 h. y 3 sesiones on line síncronas de 4 h. cada una de duración + una bolsa de 30 h. en formato de tutorías on line (1h/pax), puesta a disposición de los participantes para resolución de dudas/consultas.

Modalidad:

Blended

Sesiones Presenciales:

Centro de Formación San Lázaro

Sesiones On line:

a través de Plataforma Virtual Blackboard Learn (Síncronas)

OCTUBRE

					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

NOVIEMBRE

		1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13	
14	15	16	17	18	19	20	
21	22	23	24	25	26	27	
28	29	30	31				

 Presencial
 Online



Selección

Semana 26 septiembre



Listado seleccionados

Jueves, 29 septiembre



Comunicación

Seleccionados

Viernes, 30 septiembre



Fecha Inicio

Lunes, 3 octubre

¿Para qué inscribirse en este taller?

Al finalizar este curso habrás aprendido a crear, analizar y optimizar campañas publicitarias en Internet.

A la finalización del taller, la persona participante:

- Adquirir competencias para desarrollar y gestionar de manera autónoma campañas de publicidad digital de alto rendimiento.
- Crear y configurar campañas de publicidad en Google Ads: Red de búsqueda, Red de Display, Google Shopping, Facebook Ads, Instagram, LinkedIn, Twitter Ads, así como en otras plataformas digitales.
- Gestionar eficazmente las campañas de publicidad, optimizar la estrategia de pujas, mejorar el nivel de calidad de las campañas y conseguir retorno de la inversión.
- Conocer y dominar las principales métricas e indicadores de rendimiento y configurar informes de resultados.



Para el desarrollo de las sesiones presenciales se requiere que los participantes usen ordenador portátil o dispositivos móviles (Tablet) para facilitar la práctica.



Para el desarrollo de las sesiones on line, los participantes se conectarán al Aula virtual de EOI:

<https://campus.eoi.es/>
y se aseguraran de contar con micrófono y cámara web para poder intervenir y participar en las sesiones.

Contenidos

Sem.	H.	Fechas	Contenidos	Profesor	Formato	Horario
1ª	4	3/10/2022	- Fundamentos de la publicidad digital - Google Ads. Red de búsqueda Creación y configuración de cuenta Conocimiento de la plataforma	Raúl Dorado	Presencial	Lunes 16:00 a 18:00 Break 18:15 a 20:15
2ª	4	10/10/22	- Google Ads II, Red de búsqueda - Creación de campañas Análisis de palabras clave Redacción de anuncios Optimización de campañas	Raúl Dorado	Sesión On Line en directo	
3ª	4	17/10/22	- Diseño de banners y creatividad - Compra programática, publicidad en Amazon y otros portales como Milanuncios.com	Francisco Gil	Presencial	
4ª	4	24/10/22	- Google Ads III, Red de Display y Google Shopping Creación de campañas en la red de banners Creación de campañas en Google Shopping	Francisco Gil	Sesión On Line en directo	
5ª	4	31/10/22	- Facebook e Instagram Ads Creación de campañas en Facebook Ads Creación de campañas en Instagram Ads	Francisco Gil	Sesión On Line en directo	
6ª	4	7/11/22	-Twitter Ads: Creación de campañas en Twitter Ads	Raúl Dorado	Presencial	
TOTAL	24					

Profesores

Raúl Dorado

Francisco Gil

Información e inscripciones

Inscríbete

EOI - Escuela de Organización Industrial

Remedios Gómez Villa

Tel.: 954 46 33 77

e-mail: remediosgomez@eoi.es

Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja. 41092-Sevilla.

www.eoi.es

Caja Rural Granada

Tel.: 958 24 24 11- 958 24 24 05

e-mail: departamento_formacion_seleccion@crgranada.com

gabinete_tecnico.crg@cajarural.com

Av. Don Bosco, 2. 18006 Granada

www.cajaruralgranada.es

