

Programa de Publicidad Digital para Pymes

[INSCRÍBETE](#)



CONTENIDOS INNOVADORES EN 6 SEMANAS



100% ONLINE (Sesiones On line en directo)



VIDEOCONFERENCIAS E INTERACCIÓN CON EL PROFESOR



CERTIFICADO EOI



PRECIO: MATRÍCULA GRATUITA (Subvencionado por Caja Rural Granada)

Desde Caja Rural Granada te animamos a seguir sumando conocimientos y competencias desde cualquier lugar y desde cualquier dispositivo. Con la colaboración de Fundación EOI, Escuela de Organización Industrial, un año más ponemos a tu disposición el Programa de “Publicidad Digital para Pymes”, sin coste económico para que puedas seguir mejorando tus competencias o adquirir nuevos conocimientos que mejoren tu competitividad.

Objetivos:

El Programa de Publicidad Digital te permitirá:

- Adquirir competencias para desarrollar y gestionar de manera autónoma campañas de publicidad digital de alto rendimiento.
- Crear y configurar campañas de publicidad en Google Ads.
- Gestionar eficazmente las campañas de publicidad, optimizar la estrategia de pujas, mejorar el nivel de calidad de las campañas y conseguir retorno de la inversión.
- Conocer y dominar las principales métricas e indicadores de rendimiento y configurar informes de resultados.



INICIO

12 ABRIL 2021



DURACIÓN

24 horas
(12 sesiones de 2h)



DEDICACIÓN

6 semanas



METODOLOGÍA

ONLINE
(sesiones en directo y tutorías personalizadas)

INSCRÍBETE

**Certificado
acreditativo
emitido por**

EOI Escuela de
Organización
Industrial

Para recibir el certificado de asistencia, el alumnado debe cumplir con el criterio de asistencia de al menos al 70% de tiempos de conexión, en las sesiones on line en directo.



DIRIGIDO A

El Programa se dirige a todas aquellas personas interesadas en obtener una perspectiva práctica y de aplicación de los principales conceptos de la publicidad digital al negocio.

Metodología

El **Aula Virtual de EOI (Blackboard)** permite gestionar y desarrollar un proceso de enseñanza-aprendizaje a través de Internet, utilizando para ello una serie de herramientas de comunicación, trabajo colaborativo, gestión y seguimiento del alumnado de una forma integrada con una modalidad de aprendizaje de “Presencia Virtual”:

Avance sincronizado del grupo. Todos los alumnos comienzan, comparten y terminan juntos la sesión, de manera que es posible la creación y mantenimiento de un clima de grupo y un avance homogéneo en la consecución de los objetivos formativos.

Método interactivo y participativo. Las herramientas y las actividades propuestas confieren al participante un entorno adecuado para que se sienta libre para preguntar y compartir sus experiencias con el resto de compañeros en cualquier momento.

Alto grado de comunicación e interacción. Gracias a las herramientas digitales disponibles, los alumnos pueden comunicarse e interactuar con sus compañeros y profesores en tiempo real (chat y videoconferencia).

Claustro

En EOI, los profesores constituyen una pieza fundamental del éxito de los cursos. El claustro está formado por directivos de empresa de reconocido prestigio profesional y comprobada trayectoria en la materia impartida, que transmiten no sólo los conocimientos teóricos, sino también su propia experiencia en la aplicación práctica de los mismos.

Los profesores te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje y estarán a tu disposición para consultas sobre cualquier tema de las materias que imparten.

Requisitos de los participantes

Para que aproveches este curso es necesario que poseas los siguientes conocimientos previos:

- Conocimientos de ofimática y navegación por internet
- Habilidades básicas en instalación y configuración de software

Es necesario que las personas seleccionadas dispongan de ordenador (portátil o sobremesa), con conexión a internet, cámara y vídeo, para facilitar el acceso y la práctica durante cada una de las sesiones sincrónicas y las tutorías.

El Proceso de Selección incluye: evaluación de solicitudes de Inscripción y entrevista (on line).

Contenidos

SESIÓN 1 y 2

- Fundamentos de la publicidad digital
- Google Ads. Red de búsqueda.
Creación y configuración de cuenta
Conocimiento de la plataforma

SESIÓN 3 y 4

- Google Ads II, Red de búsqueda
Creación de campañas
Análisis de palabras clave
Redacción de anuncios
Optimización de campañas

SESIÓN 5 y 6

- Diseño de banners y creatividad
- Compra programática, publicidad en Amazon y otros portales como Milanuncios.com

SESIÓN 7 y 8

- Google Ads III, Red de Display y Google Shopping
Creación de campañas en la red de banners
Creación de campañas en Google Shopping

SESIÓN 9 y 10

- Facebook e Instagram Ads: Creación de campañas

SESIÓN 11 y 12

- LinkedIn Ads: Creación de campañas en LinkedIn Ads
- Twitter Ads: Creación de campañas en Twitter Ads

Dentro del Programa se dedicará una bolsa de 30 horas de tutorías on line, puesta a disposición de las personas participantes para resolución de dudas y consultas.

Calendario

INSCRÍBETE

Sesiones on line en directo de 18 a 20h

Periodo de inscripción: del 8 al 28 de marzo

Comunicación a seleccionados: semana del 5 abril

Inicio: 12 de abril

PUBLICIDAD DIGITAL													
Abril							Mayo						
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4						1	2
5	6	7	8	9	10	11	3	4	5	6	7	8	9
12	13	14	15	16	17	18	10	11	12	13	14	15	16
19	20	21	22	23	24	25	17	18	19	20	21	22	23
26	27	28	29	30			24	25	26	27	28	29	30
							31						

Información e inscripciones

EOI - Escuela de Organización Industrial
Remedios Gómez Villa
Tel.: 954 46 33 77
e-mail: remediosgomez@eoi.es
Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja.
41092 - Sevilla.
www.eoi.es

Caja Rural Granada

Tel.: 958 24 24 11- 958 24 24 05
e-mail:
departamento_formacion_seleccion@crgranada.com
gabinete_tecnico.crg@cajarural.com
Av. Don Bosco, 2. 18006 - Granada
www.cajaruralgranada.es

El futuro que queremos

INSCRÍBETE

