

Taller de Comercio Electrónico

[INSCRÍBETE](#)



CONTENIDOS INNOVADORES EN 6 SEMANAS



100% ONLINE (Sesiones On line en directo)



VIDEOCONFERENCIAS E INTERACCIÓN CON EL PROFESOR



CERTIFICADO EOI



PRECIO: MATRÍCULA GRATUITA (Subvencionado por Caja Rural Granada)

Desde Caja Rural Granada te animamos a seguir sumando conocimientos y competencias desde cualquier lugar y desde cualquier dispositivo. Con la colaboración de Fundación EOI, Escuela de Organización Industrial, un año más ponemos a tu disposición el Programa de “Comercio Electrónico”, sin coste económico para que puedas seguir mejorando tus competencias o adquirir nuevos conocimientos que mejoren tu competitividad.

Objetivos:

El Programa de “Comercio Electrónico” te permitirá:

- Desarrollar, analizar y gestionar las diferentes manifestaciones existentes del comercio electrónico como estrategia empresarial.
- Conocer la situación actual del e-commerce en España y en el mundo.
- Implementar, conocer y gestionar diferentes plataformas de comercio electrónico.
- Diseñar y utilizar códigos promocionales como forma de incentivo a las ventas.
- Asimilar las características legales del comercio electrónico actual.
- Conocer las diferentes técnicas de marketing online aplicadas al sector.



INICIO

19 de OCTUBRE 2021



DURACIÓN

24 horas
(12 sesiones de 2h)



DEDICACIÓN

6 semanas



METODOLOGÍA

ONLINE

(sesiones en directo y tutorías personalizadas)

INSCRÍBETE

**Certificado
acreditativo
emitido por**

EOI Escuela de
Organización
Industrial

Para recibir el certificado de asistencia, el alumnado debe cumplir con el criterio de asistencia de al menos al 70% de tiempos de conexión, en las sesiones on line en directo.



DIRIGIDO A

El Programa se dirige a todas aquellas personas interesadas en desarrollar y gestionar de manera autónoma un comercio electrónico

Metodología

El **Aula Virtual de EOI (Blackboard)** permite gestionar y desarrollar un proceso de enseñanza-aprendizaje a través de Internet, utilizando para ello una serie de herramientas de comunicación, trabajo colaborativo, gestión y seguimiento del alumnado de una forma integrada con una modalidad de aprendizaje de “Presencia Virtual”:

Avance sincronizado del grupo. Todos los alumnos comienzan, comparten y terminan juntos la sesión, de manera que es posible la creación y mantenimiento de un clima de grupo y un avance homogéneo en la consecución de los objetivos formativos.

Método interactivo y participativo. Las herramientas y las actividades propuestas confieren al participante un entorno adecuado para que se sienta libre para preguntar y compartir sus experiencias con el resto de compañeros en cualquier momento.

Alto grado de comunicación e interacción. Gracias a las herramientas digitales disponibles, los alumnos pueden comunicarse e interactuar con sus compañeros y profesores en tiempo real (chat y videoconferencia).

Claustro

En EOI, los profesores constituyen una pieza fundamental del éxito de los cursos. El claustro está formado por directivos de empresa de reconocido prestigio profesional y comprobada trayectoria en la materia impartida, que transmiten no sólo los conocimientos teóricos, sino también su propia experiencia en la aplicación práctica de los mismos.

Los profesores te acompañarán durante todo el proceso de aprendizaje y estarán a tu disposición para consultas sobre cualquier tema de las materias que imparten.

Requisitos de los participantes

Para que aproveches este curso es necesario que poseas los siguientes conocimientos previos:

- Conocimientos de ofimática y navegación por internet
- Habilidades básicas en instalación y configuración de software

Es necesario que las personas seleccionadas dispongan de ordenador (portátil o sobremesa), con conexión a internet, cámara y vídeo, para facilitar el acceso y la práctica durante cada una de las sesiones sincrónicas y las tutorías.

El Proceso de Selección incluye: evaluación de solicitudes de Inscripción y entrevista (on line).

Contenidos

SESIÓN 1 y 2

- El comercio electrónico en España.
- 10 factores clave para entender el comercio electrónico en 2021

SESIÓN 3 y 4

- Diseño de Comercio Electrónico.
- Fotografía de productos.

SESIÓN 5 y 6

- Amazon.
- Shopify.

SESIÓN 7 y 8

- Woocommerce.
- Prestashop.
- Productos y categorías.
- Temas y módulos.

SESIÓN 9 y 10

- Configuración.
- Posicionamiento orgánico en buscadores SEO

SESIÓN 11 y 12

- Publicidad para comercio electrónico SEM.
- Gestión de un comercio electrónico

Dentro del Programa se dedicará una bolsa de 30 horas de tutorías on line, puesta a disposición de las personas participantes para resolución de dudas y consultas.

Calendario

Sesiones on line en directo de 18 a 20h

Periodo de inscripción: del 27 de septiembre al 8 de octubre

Comunicación a seleccionados: 15 de octubre

Inicio: 19 de octubre

E-COMMERCE 2021														
Octubre							Noviembre							
L	M	X	J	V	S	D	L	M	X	J	V	S	D	
					1	2	3	1	2	3	4	5	6	7
4	5	6	7	8	9	10	8	9	10	11	12	13	14	
11	12	13	14	15	16	17	15	16	17	18	19	20	21	
18	19	20	21	22	23	24	22	23	24	25	26	27	28	
25	26	27	28	29	30	31	29	30						

INSCRÍBETE

Información e inscripciones

EOI - Escuela de Organización Industrial

Remedios Gómez Villa

Tel.: 954 46 33 77

e-mail: remediosgomez@eoi.es

Leonardo da Vinci, 12. Isla de la Cartuja.

41092 - Sevilla.

www.eoi.es

Caja Rural Granada

Tel.: 958 24 24 11- 958 24 24 05

e-mail:

departamento_formacion_seleccion@crgranada.com

gabinete_tecnico.crg@cajarural.com

Av. Don Bosco, 2. 18006 - Granada

www.cajaruralgranada.es

El futuro que queremos

INSCRÍBETE



EOI Escuela de
organización
industrial



**CAJA RURAL
GRANADA**